

İÇİNDEKİLER

1	GOOGLE'İ ANLAMAK	1
	Çalışma Mantığı	1
	Tarama	1
	Dizin Oluşturma	2
	Listeleme	3
	Adwords Varken Neden SEO Gerekli?	3
	SEO vs Adwords	5
	Hangisini Tercih Etmeliyiz?	6
	Neden Sürekli Yeni Bir Kriter veya Algoritma Çıkıyor?	8
	Güncellemeler Ne Kadar Daha Sürecek?	9
2	SEO'YU ANLAMAK	11
	SEO Nedir?	11
	SEO Ne Değildir?	13
3	DOMAİN BAZLI SEO	21
	Genel Bakış	21
	Alan Adı, Yaşı ve Tescil Süresi	23
	Alan Adında Anahtar Kelime Geçmesi	24
	Alan Adı Geçmişİ	25
	Whois Bilgilerini Gizleme	26
	Ceza Almış Domain Sahibi	27
	Alan Adı Uzantısı	27
	Subfolder vs Subdomain	28
4	SUNUCU BAZLI SEO	33
	Neden Önemlidir?	33
	Nelere Dikkat Edimelidir?	34
	CDN'nin SEO Açısından Önemi Nedir?	36
	SEO Hosting Nedir?	39
	SSL ve SEO İlişkisi	39
	SSL Nedir?	39
	Kimler SSL Sertifikasına Sahip Olmalıdır?	40
	SSL, SEO için Neden Önemlidir?	41
	Google, Neden HTTPS'e Geçmemizi İstiyor?	42
	HTTPS'ye Geçerken Dikkat Edilmesi Gerekenler	43

5 ANAHTAR KELİME ANALİZİ	45
Anahtar Kelime Analizi	45
Anahtar Kelime Seçimi	48
Anahtar Kelime Kullanımı	49
Long Tail Keywords	50
Semantik SEO ve Anahtar Kelimeler	51
6 SITE İÇİ SEO	55
Site içi SEO Nedir?	55
Title ve Meta Description Tanımlamaları	56
Title	56
Meta Description	60
URL Yapısı	62
Site İçi Link İnşası	64
Nedir?	64
Neden Önemlidir?	64
Nasıl Oluşturulur?	66
Breadcrumb	71
Görsel Optimizasyonu	74
Kırık Link ve Yönlendirme Komutları	77
Kırık Link Nedir?	77
Neden Yönlendirme Komutları Kullanılmalıdır?	77
301, 302 Yönlendirmeleri ve Kullanım Alanları	79
Yönlendirme Komutlarının Kullanım Örnekleri	82
Site Açılış Hızı Optimizasyonu	84
Neden Önemlidir?	84
Web Sitesi Açılış Hızını Etkileyen Faktörler Nelerdir?	87
SEO Çalışmalarında Kullanılan Dosyalar ve Komutlar	91
Robots.txt	91
.htaccess	97
Sitemap.xml	103
Gelişmiş SEO Tanımlamaları	108
Google'ın Anladığı Meta Etiketleri	108
Link Verme Formatları: Dofollow ve Nofollow	111
Dil ve Bölgesel Hedefleme: Hreflang	113
Yinelenen URL Belirtme: Canonical	120
Sayfalara Ayrılmış İçeriği Belirtme: Rel="next" ve Rel="prev"	125

7 İÇERİK BAZLI SEO	129
Title	131
Meta Description	134
İlgi Çekici Başlık Oluşturmanın Yolları: H Etiketleri	141
Hemen Çıkma Oranını Azaltmanın Yolları: İçerik Görselleştirme	145
Özgün İçerik Ama Nasıl?	147
İçerikte Anahtar Kelime ve Etiket Kullanımı	149
SEO Uyumlu İçeriğin Gereklilikleri Nelerdir?	151
İçerikte Kaç Adet Anahtar Kelime Olmalıdır?	151
İçerik Kaç Kelimeden Oluşmalıdır?	152
İçerik Güncelleme ve Güncel İçerik Nedir? Sürekli İçerik Yazmamız Gerekliyor mu?	155
Kopya İçerik Neden Bu Kadar Zararlı? Başkaları Kopya İçerik ile Nasıl İlk Sayfada Durabiliyor?	159
Her Yeni İçerik için "Google Gibi Getir" İşlemi Uygulanmalı mı?	165
İçerikte Site Dışı Link Vermek Zararlı mı?	166
İçerikte Kaç Anchor Text Olmalı ve Link İnşası Nasıl Kurgulanmalıdır?	167
8 SITE DIŞI SEO	169
Site Dışı SEO Nedir?	169
Site Dışı SEO'da Amaç Nedir?	171
Backlinkler Önemini Yitirdi mi?	172
Backlink Alırken Dikkat Edilmesi Gerekenler Nelerdir?	172
Zararlı Backlinklerden Kurtulmak için Yapılması Gerekenler	175
Backlinkleri Rakiplerden Gizlemek için Yapılması Gerekenler	177
Backlinklerin Geleceği	177
Doğal Backlink Kazanma Yöntemleri	179
Forumlar	181
Bloglar	183
Paravan Bloglar ve Link Döngüsü Oluşturma	185
Dizin ve Rehber Siteleri	189
Video Paylaşım Siteleri	190
İçerik Paylaşım Siteleri	190
Haber Siteleri	191
Sözlükler	193
9 SEO STRATEJİLERİ	197
Genel Bakış	197
Yerel SEO Stratejisi	198
Yerel SEO Nedir?	198
Yerel SEO'nun Temeli: Google My Business	199
Harita Sonuçlarında Yükselmek için Yapılması Gerekenler	201

Yerel SEO'da Gücünüzü Artıracak Diğer İşletme Kayıt Platformları	205
Yerel SEO'da Otoritenizi Korumak için Yapılması Gerekenler	206
Tek Konumda Yer Alan İşletmeler için Yerel SEO Stratejisi	211
Youtube SEO Stratejisi	212
Youtube SEO Nedir?	212
Youtube Sıralama Kriterleri	213
Youtube Kanal Optimizasyonu	214
Youtube Video Optimizasyonu ve T.O. Arttırmanın Yolları	216
Piramit SEO Stratejisi	218
Barnacle SEO Stratejisi	220
Teknik SEO Stratejisi	221
Schema Optimizasyonu	223
Schema Nedir?	223
Veri İşaretleme Türleri	224
Schema Entegrasyonu Nasıl Yapılır?	227

10 SOSYAL MEDYA VE SEO İLİŞKİSİ

229

11 MOBİL SEO KILAVUZU

235

Mobil SEO Nedir? Neden Önemlidir?	236
Mobil SEO'ya Genel Bakış	238
Web Sitesini, Mobil Uyumlu Hale Nasıl Getirebiliriz?	238
Mobil SEO Nasıl Yapılır? Mobil SEO için Sıralama Faktörleri Nelerdir?	240
Mobil SEO için Dikkat Edilmesi Gereken Tasarım Önerileri	241
Mobil SEO için Dikkat Edilmesi Gereken Teknik SEO Önerileri	244
Mobil SEO için Ziyaretçi Davranış Analizine Önem Verin!	245
Ziyaretçi Dostu Mobil Siteye Sahip Olmak için Hızlanın!	247
PageSpeed Insights vs Google Lighthouse	249
Mobil Site Hızında Devrim: Google AMP	250
AMP Nedir?	250
AMP Nasıl Çalışır?	252
AMP Sıralama Kriterleri ve Sağladığı Faydalar	253
Mobil SEO Güncellemesi: Mobile-First Indexing	254
Genel Bakış	254
Mobil Öncelikli İndeksleme Nedir?	255
Mobil Öncelikli İndeksleme için Dikkat Edilmesi Gerekenler	255

12 KULLANICI DENEYİMİ (UX) VE SEO

259

Kullanıcı Deneyimi Nedir?	259
Arama Motorları ve Ziyaretçi Açısından Kullanıcı Deneyiminin Önemi	260
SEO Açısından UX Neden Önemlidir?	261

Kullanıcı Deneyimi Performansını Artıracak Kriterler Nelerdir?	263
Kullanıcı Deneyimi Analizi Nasıl Gerçekleştirilir?	264
13 WORDPRESS SEO REHBERİ	267
Wordpress'e Genel Bakış	267
Wordpress Tema Seçiminde Dikkat Edilmesi Gerekenler	269
Wordpress Temel SEO Ayarları	271
SEO Uyumlu URL Oluşturma	271
WWW Yönlendirmesi	272
HTTPS Yönlendirmesi	273
Site Haritası Oluşturma	274
Dizin Listesi Engellemeleri	275
Robots.txt Özel Ayarlar	276
404 Sayfa Yapılandırması	276
Wordpress SEO Eklentileri	277
Görsel Optimizasyon için Eklentiler	277
Site Hızlandırma Eklentileri	277
Veritabanı Optimizasyon Eklentileri	277
SEO Uyumluluğunu Arttıran Diğer Eklentiler	278
Kapsamlı SEO Eklentileri	278
Yoast SEO	278
All in One SEO Pack	279
SEO Ultimate	280
SEO Squirrlly	280
14 OPENCART SEO REHBERİ	287
Opencart'a Genel Bakış	287
Opencart Tema Seçiminde Dikkat Edilmesi Gerekenler	290
Opencart Temel SEO Ayarları	291
SEO Uyumlu URL Oluşturma	291
WWW Yönlendirmesi	292
HTTPS Yönlendirmesi	293
Site Haritası Oluşturma	294
Robots.txt Özel Ayarlar	294
Opencart SEO Modülleri	295
Site Haritası Modülleri	295
Site Hızlandırma Modülleri	296
Kapsamlı SEO Modülleri	296
Opencart SEO Uyumluluğunu Artıran Diğer Modüller	297

15 GOOGLE ALGORİTMALARI VE MANUEL İŞLEMLER	299
Google Algoritmalarına Genel Bakış	299
Öne Çıkan Google Algoritmaları	300
Panda Algoritması	302
Penguin Algoritması	303
Hummingbird Algoritması	306
Pigeon Algoritması	308
Mobilegeddon Algoritması	309
Possum Güncellemesi	310
RankBrain Algoritması	310
Mobile-First Indexing	312
Chrome HTTPS Güncellemesi	312
Mobil Site Hız Güncellemesi	313
Öne Çıkan Manuel Ceza Çeşitleri ve Yapılması Gerekenler	313
Saldırıya Uğramış Site	313
Kullanıcı Tarafından Oluşturulan Spam	315
Spam İçerikli Ücretsiz Barındırıcılar	316
Spam İçerikli Yapısal İşaretleme	317
Doğal Olmayan Backlinkler	317
Katma Değeri Düşük Olan veya Hiç Değer Katmayan Düşük Etkili İçerik	319
Gizleme veya Gizli Yönlendirmeler	321
Web Sitesinden Oluşturulan Yapay Bağlantılar	322
Tam Spam	322
16 GOOGLE SEARCH CONSOLE REHBERİ	325
Kişisel Ayarlar	325
Tercih Edilen Alan Adı Belirleme	325
Sitenin Arama Sonuçlarında Nasıl Görüneceğini Öğrenme	327
Arama Görünümü	328
Yapılandırılmış Veri İşaretlerini İzleme	328
Veri İşaretleyicileri	328
HTML Geliştirmeleri	328
Zengin Kartlar	329
Hızlandırılmış Mobil Sayfalar	330
Arama Trafığı	330
Arama Analizi Raporu	330
Sitenize Bağlantılar	330
Dahili Bağlantılar	332
Manuel İşlemler	332
Uluslararası Hedefleme Raporu	332

Mobil Kullanılabilirlik Raporu	332
Google Dizini	333
Dizin Durumu	333
URL Kaldırma Aracı	334
Engellenen Kaynaklar	334
Tarama	335
Tarama Hataları	335
Tarama İstatistikleri ve Tarama Bütçesi	336
Google Gibi Getir	337
Robots.txt Test Aracı	338
Site Haritaları	338
URL Parametreleri	339
17 GOOGLE SEARCH CONSOLE BETA'YI OKUMAK	343
Genel Bakış	343
Dizin Kapsamı Raporunu Okuma	344
Performans ile SEO Raporları Oluşturmak	349
AMP Durum Raporunu Okuma	354
18 GELİŞMİŞ GOOGLE ANALYTICS REHBERİ	357
Google Analytics ile SEO Performans Ölçümü	357
Organik Arama Analizi	357
Özel Bir Sayfaya Ait Organik Trafik Analizi	358
Hemen Çıkma Oranı Analizi	359
Tüm Sayfalara Ait Site Hız Analizi	361
Trafığın Sağlandığı Cihaz Analizi	361
Özel Raporlar ve Gösterge Tabloları Oluşturma	362
Özel Raporlar Oluşturma	362
Gösterge Tabloları Oluşturma	363
19 GOOGLE ANALİZ ARAÇLARI	367
Google Adwords Keyword Planner	367
Google Trends	369
Google Alerts	370
Google PageSpeed Insights	371
Google Lighthouse	371
Yapısal Veri Test Aracı	373
Mobil Uyumluluk Test Aracı	373
AMP Test Aracı	374
Chrome SEO Eklentileri	374

20 SEO ARAÇLARI	377
Anahtar Kelime Analiz Araçları	378
KeywordTool.io	378
Ubersuggest	379
KwFinder	380
GeoRanker	381
SEOmonitor	382
İçerik Analiz Araçları	383
CopyScape	383
Siteliner	383
Buzzsumo	384
Görsel Optimize Araçları	385
CSS Sprite	385
Kraken.io	386
Site Performans Analiz Araçları	386
GTmetrix	386
Pingdom	387
Kullanıcı Deneyimi Analiz Araçları	387
Yandex Metrica	387
Hotjar	388
Teknik SEO Analiz Araçları	389
Screaming Frog	389
DeepCrawl	390
Başlangıç ve Orta Seviye SEO Analiz Araçları	391
Backlink Analiz Araçları	392
Link Research Tools	392
Majestic	393
Ahrefs	394
Rekabet Analiz Araçları	395
SEMRush	395
Search Metrics	395
SimilarWeb	396
Bonus	397
Moz Pro	397
SEO Araçlarına İhtiyacım Var mı?	398
SEO Hizmeti için Doğru Kişi veya Kuruma Karar Vermek	399