

İÇİNDEKİLER

1 GOOGLE'I ANLAMAK	1
Çalışma Mantığı	1
Tarama	1
Dizin Oluşturma	2
Listeleme:	3
Adwords Varken Neden SEO Gerekli?	3
SEO vs Adwords	5
Hangisini Tercih Etmeliyiz?	6
Neden Sürekli Yeni Bir Kriter veya Algoritma Çıkıyor?	8
Güncellemeler Ne Kadar Daha Sürecektir?	9
2 SEO'YU ANLAMAK	11
SEO Nedir?	11
SEO Ne Değildir?	13
3 DOMAIN BAZLI SEO	21
Genel Bakış	21
Alan Adı, Yaşı ve Tescil Süresi	23
Alan Adında Anahtar Kelime Geçmesi	24
Alan Adı Geçmişi	25
Whois Bilgilerini Gizleme	26
Çeza Almış Domain Sahibi	27
Alan Adı Uzantısı	27
Subfolder vs Subdomain	28
4 SUNUCU BAZLI SEO	33
Neden Önemlidir?	33
Nelere Dikkat Edilmelidir?	34
CDN'nin SEO Açısından Önemi Nedir?	36
SEO Hosting Nedir?	39

SSL ve SEO İlişkisi	39
SSL Nedir?	39
Kimler SSL Sertifikasına Sahip Olmalıdır?	40
SSL, SEO İçin Neden Önemlidir?	41
Google, Neden HTTPS'e Geçmemizi İstiyor?	42
HTTPS'ye Geçerken Dikkat Edilmesi Gerekenler	43
5 ANAHTAR KELİME ANALİZİ	45
Anahtar Kelime Analizi	45
Anahtar Kelime Seçimi	48
Anahtar Kelime Kullanımı	49
Long Tail Keywords	50
Semantik SEO ve Anahtar Kelimeler	51
6 SITE İÇİ SEO	55
Site içi SEO Nedir?	55
Title ve Meta Description Tanımlamaları	56
Title	56
Meta Description	60
URL Yapısı	62
Site İçi Link İnşası	64
Nedir?	64
Neden Önemlidir?	64
Nasıl Oluşturulur?	66
Breadcrumb	71
Görsel Optimizasyonu	74
Kırık Link ve Yönlendirme Komutları	77
Kırık Link Nedir?	77
Neden Yönlendirme Komutları Kullanılmalıdır?	78
301, 302 Yönlendirmeleri ve Kullanım Alanları	80
Yönlendirme Komutlarının Kullanım Örnekleri	82

Site Açılış Hızı Optimizasyonu	84
Neden Önemlidir?	84
Web Sitesi Açılış Hızını Etkileyen Faktörler Nelerdir?	87
SEO Çalışmalarında Kullanılan Dosyalar ve Komutlar	91
Robots.txt	91
.htaccess	97
Sitemap.xml	102
Gelişmiş SEO Tanımlamaları	107
Google'nin Anladığı Meta Etiketleri	107
Link Verme Formatları: Dofollow ve Nofollow	110
Dil ve Bölgesel URL Hedefleme: Hreflang	114
Yinelenen URL Belirtme: Canonical	121
Sayfalara Ayrılmış İçeriği Belirtme: Rel="next" ve Rel="prev"	127
7 İÇERİK BAZLI SEO	129
Title	131
Meta Description	134
İlgi Çekici Başlık Oluşturmanın Yolları: H Etiketleri	142
Hemen Çıkma Oranını Azaltmanın Yolları: İçerik Görselleştirme	146
Özgün İçerik Ama Nasıl?	148
İçerikte Anahtar Kelime ve Etiket Kullanımı	150
SEO Uyumlu İçeriğin Gereklilikleri Nelerdir? Efsaneler vs Gerçekler!	152
İçerikte Kaç Adet Anahtar Kelime Olmalıdır?	152
İçerik Kaç Kelimededen Oluşmalıdır?	153
İçerik Güncelleme ve Güncel İçerik Nedir? Sürekli İçerik Yazmamız Gerekli mi?	156
Kopya İçerik Neden Bu Kadar Zararlı? Başkaları Kopya İçerik ile Nasıl İlk Sayfada Durabiliyor?	160
Her Yeni İçerik için "Google Gibi Getir" İşlemi Uygulanmalı mı?	166
İçerikte Site Dışı Link Vermek Zararlı mı?	167
İçerikte Kaç Adet Anchor Text Olmalı ve Link İnşası Nasıl Kurgulanmalıdır?	168

8 SİTE DIŞI SEO	171
Site Dışı SEO Nedir?	171
Site Dışı SEO'da Amaç Nedir?	173
Backlinkler Önemini Yitirdi mi?	174
Backlink Alırken Dikkat Edilmesi Gerekenler Nelerdir?	174
Zararlı Backlinklerden Kurtulmak için Yapılması Gerekenler	177
Backlinkleri Rakiplerden Gizlemek için Yapılması Gerekenler	179
Backlinklerin Geleceđi	179
Doğal Backlink Kazanma Yöntemleri	181
Forumlar	183
Bloglar	185
Paravan Bloglar ve Link Döngüsü Oluşturma	187
Dizin ve Rehber Siteleri	191
Video PaylaŐım Siteleri	192
İçerik PaylaŐım Siteleri	192
Haber Siteleri	193
Sözlükler	195
9 SEO STRATEJİLERİ	199
Genel Bakış	199
Yerel SEO Stratejisi	200
Yerel SEO Nedir?	200
Yerel SEO'nun Temeli: Google My Business	201
Harita Sonuçlarında Yükselmek için Yapılması Gerekenler	203
Yerel SEO'da Gücünüzü Artıracak Diğer İŐletme Kayıt Platformları	207
Yerel SEO'da Otoritenizi Korumak için Yapılması Gerekenler	208
Tek Konumda Yer Alan İŐletmeler için Yerel SEO Stratejisi	213
Youtube SEO Stratejisi	214
Youtube SEO Nedir?	214
Youtube Sıralama Kriterleri	215
Youtube Kanal Optimizasyonu	216

Youtube Video Optimizasyonu ve T.O. Arttırmanın Yolları	218
Piramit SEO Stratejisi	220
Barnacle SEO Stratejisi	222
Teknik SEO Stratejisi	223
Tarama Bütçesi Optimizasyonu ve LOG Analizi	225
Tarama Bütçesi Nedir?	225
Tarama Bütçesi Nasıl Analiz Edilir?	225
Tarama Bütçesi Nasıl Optimize Edilir?	227
Arama Niyeti Optimizasyonu	229
Arama Niyeti Nedir?	229
Arama Niyeti Optimizasyonu Nasıl Yapılır?	230
Schema Optimizasyonu	232
Schema Nedir?	232
Veri İşaretleme Türleri	233
Schema Entegrasyonu Nasıl Yapılır?	236
10 SOSYAL MEDYA VE SEO İLİŞKİSİ	239
11 MOBİL SEO KILAVUZU	245
Mobil SEO Nedir? Neden Önemlidir?	246
Mobil SEO'ya Genel Bakış	249
Web Sitesini, Mobil Uyumlu Hale Nasıl Getirebiliriz?	249
Mobil SEO Nasıl Yapılır? Mobil SEO İçin Sıralama Faktörleri Nelerdir?	251
Mobil SEO İçin Dikkat Edilmesi Gereken Tasarım Önerileri	252
Mobil SEO İçin Dikkat Edilmesi Gereken Teknik SEO Önerileri	254
Mobil SEO İçin Ziyaretçi Davranış Analizine Önem Verin!	255
Ziyaretçi Dostu Mobil Siteye Sahip Olmak İçin Hızlanın!	258
PageSpeed Insights vs Google Lighthouse	259
Mobil Site Hızında Devrim: Google AMP	261
AMP Nedir?	261
AMP Nasıl Çalışır?	262

AMP Sıralama Kriterleri ve Sağladığı Faydalar	263
Mobil SEO Güncellemesi: Mobile-First Indexing	264
Genel Bakış	264
Mobil Öncelikli İndeksleme Nedir?	265
Mobil Öncelikli İndeksleme İçin Dikkat Edilmesi Gerekenler	266
12 KULLANICI DENEYİMİ (UX) VE SEO	269
Kullanıcı Deneyimi Nedir?	269
Arama Motorları ve Ziyaretçi Açısından Kullanıcı Deneyiminin Önemi	270
SEO Açısından UX Neden Önemlidir?	271
Kullanıcı Deneyimi Performansını Artıracak Kriterler Nelerdir?	273
Kullanıcı Deneyimi Analizi Nasıl Gerçekleştirilir?	275
13 GOOGLE SAYFA DENEYİMİ SİNYALLERİ VE CORE WEB VITALS	277
Google, Sayfa Deneyiminde Bizden Beklentileri	278
Core Web Vitals	279
Largest Contentful Paint (LCP)	280
First Input Delay (FID)	282
Cumulative Layout Shift (CLS)	283
14 WORDPRESS SEO REHBERİ	285
Wordpress'e Genel Bakış	285
Wordpress Tema Seçiminde Dikkat Edilmesi Gerekenler	287
Wordpress Temel SEO Ayarları	289
SEO Uyumlu URL Oluşturma	289
WWW Yönlendirmesi	290
HTTPS Yönlendirmesi	291
Site Haritası Oluşturma	292
Dizin Listesi Engellemeleri	293
Robots.txt Özel Ayarlar	294
404 Sayfa Yapılandırması	294

Wordpress SEO Eklentileri	295
Görsel Optimizasyon İçin Eklentiler	295
Site Hızlandırma Eklentileri	295
Veritabanı Optimizasyon Eklentileri	295
SEO Uyumluluğunu Arttıran	296
Diğer Eklentiler	296
Kapsamlı SEO Eklentileri	296
Yoast SEO	296
All in One SEO Pack	297
SEO Ultimate	298
Rank Math SEO	298
SEO Squirrly	299
Google Site Kit	306
15 OPENCART SEO REHBERİ	307
Opencart'a Genel Bakış	307
Opencart Tema Seçiminde Dikkat Edilmesi Gerekenler	310
Opencart Temel SEO Ayarları	311
SEO Uyumlu URL Oluşturma	311
WWW Yönlendirmesi	312
HTTPS Yönlendirmesi	313
Site Haritası Oluşturma	314
Robots.txt Özel Ayarlar	314
Opencart SEO Modülleri	315
Site Haritası Modülleri	315
Site Hızlandırma Modülleri	316
Kapsamlı SEO Modülleri	316
Opencart SEO Uyumluluğunu Arttıran Diğer Modüller	317

16 GOOGLE ALGORİTMALARI VE MANUEL İŞLEMLER	319
Google Algoritmalarına Genel Bakış	319
Öne Çıkan Google Algoritmaları	320
Panda Algoritması	322
Penguin Algoritması	323
Hummingbird Algoritması	326
Pigeon Algoritması	328
Mobilegeddon Algoritması	329
Possum Güncellemesi	330
RankBrain Algoritması	330
Mobile-First Indexing	332
Chrome HTTPS Güncellemesi	332
Mobil Site Hız Güncellemesi	333
Google BERT ve Passage Ranking	333
Öne Çıkan Manuel Ceza Çeşitleri ve Yapılması Gerekenler	337
Saldırıya Uğramış Site	337
Kullanıcı Tarafından Oluşturulan Spam	338
Spam İçerikli Ücretsiz Barındırıcılar	340
Spam İçerikli Yapısal İşaretleme	341
Doğal Olmayan Backlinkler	341
Katma Değeri Düşük Olan veya Hiç Değer Katmayan Düşük Etkili İçerik	342
Gizleme veya Gizli Yönlendirmeler	344
Web Sitesinden Oluşturulan Yapay Bağlantılar	345
Tam Spam	346
17 GOOGLE SEARCH CONSOLE'U OKUMAK	349
Genel Bakış	349
Dizin Kapsamı Raporunu Okuma	350
Performans ile SEO Raporları Oluşturmak	355
AMP Durum Raporunu Okuma	361
URL Denetleme Aracını Okuma	362

Bağlantılar	364
Manuel İşlemler	365
Mobil Kullanılabilirlik	365
URL Kaldırma Aracı	367
Diğer Geliştirmeler	368
Eski Araçlar ve Raporlar	369
Search Console Insights Beta	373

18 GELİŞMİŞ GOOGLE ANALYTICS REHBERİ 377

Google Analytics ile SEO Performans Ölçümü	377
Organik Arama Analizi	377
Özel Bir Sayfaya Ait Organik Trafik Analizi	378
Hemen Çıkma Oranı Analizi	379
Tüm Sayfalara Ait Site Hız Analizi	381
Trafik'in Sağlandığı Cihaz Analizi	381
Özel Raporlar ve Gösterge Tabloları Oluşturma	382
Özel Raporlar Oluşturma	382
Gösterge Tabloları Oluşturma	383
GA4 ile Daha Akıllı ve Derin Analizlere Sahip Olun!	386
GA4'ün Sunduğu Akıllı Raporlama ve Analiz Verileri	387

19 GOOGLE ANALİZ ARAÇLARI 393

Google Adwords Keyword Planner	393
Google Trends	395
Google Alerts	396
Google PageSpeed Insights	397
Google Lighthouse	397
Yapısal Veri Test Aracı	399
Mobil Uyumluluk Test Aracı	399
AMP Test Aracı	400
Chrome SEO Eklentileri	400

20 SEO ARAÇLARI	403
Anahtar Kelime Analiz Araçları	404
KeywordTool.io	404
Ubersuggest	405
KwFinder	406
GeoRanker	407
SEOMonitor	408
İçerik Analiz Araçları	409
CopyScape	409
Siteliner	409
Buzzsumo	410
Search Console Data Exporter	411
Görsel Optimize Araçları	412
CSS Sprite	412
Kraken.io	413
Website Speed Test - Image Analysis	413
Site Performans Analiz Araçları	413
GTmetrix	413
Pingdom	414
Kullanıcı Deneyimi Analiz Araçları	415
Yandex Metrica	415
Hotjar	416
Teknik SEO Analiz Araçları	417
Screaming Frog	417
DeepCrawl	417
Başlangıç ve Orta Seviye SEO Analiz Araçları	419
Backlink Analiz Araçları	420
Link Research Tools	420
Majestic	420
Ahrefs	421

Rekabet Analiz Araçları	422
SEMRush	422
Search Metrics	423
SimilarWeb	423
Bonus	424
Moz Pro	424
SEO Araçlarına İhtiyacım Var mı?	425
SEO Hizmeti için Doğru Kişi veya Kuruma Karar Vermek	426
Dijital CheckUP	428
21 SEO KONTROL LİSTESİ	429
Başlangıç	429
Amacını Belirle	429
Domain Seçimi	430
Hosting Seçimi	430
Web Sitesi Kurulumu	430
Ölçümleme	431
Temel Gereksinimler	431
Başlangıç Kontrolleri	431
Teknik SEO	432
Mobil SEO	433
Anahtar Kelime	433
Site İçi SEO	434
İçerik ve İçerik Performansı	434
Site Dışı SEO	435
Trafik Kanallarını Arttır	436
Periyodik Kontroller	436

KODLAB®
"Bilişim Yayıncılığının Yeni Yüzü"